



Supplemento al n. 14
di Feste&Patroni

Iscritto al n. 172 del Registro Periodici del
Tribunale di Voghera in data 06.10.2006

FESTE & PATRONI

speciale itinerari primaverili 2009

EDITORIALE

CI SIAMO ANCHE NOI

Se è un dato di fatto che la crisi si stia facendo ancora sentire, ben vengano manifestazioni come quella della Fiera dell'Ascensione di Voghera, giunta alla sua 627ma edizione e con il prestigioso vanto di essere la più antica in terra lombarda. Quella terra che noi amiamo tanto e che oggi vogliamo valorizzare ancor più con i nostri prodotti editoriali, come "Itinerari di Feste e Patroni", che presenta un numero primaverile di tutto rispetto: ci sono proposte di percorsi per chi ama, con la bella stagione, muoversi in bici, in moto o su mezzi particolari, come il trenino storico che conduce da Genova a Casella, tra eventi, città, arte e sapori. In Fiera a Voghera ci siamo anche noi, sia nello stand di Radio Voghera, ribattezzata per l'occasione "Radio Sensia", che in quello del Comitato Locale della Croce Rossa, con un altro dei nostri prodotti più rappresentativi, C.R.I. News, che dedica un occhio particolare al mondo del volontariato. E con l'ultima nata della nostra agenzia, "Beauty&Doc", newsletter dedicata a tutti coloro che amano uno stile di vita sano e armonioso, in altre parole il benessere, fatto di viaggi, salute, alimentazione, bellezza, trattamenti estetici. Senza dimenticare una delle serate che animano questa Fiera, quella dedicata al mondo dell'Operetta, inserita nell'ambito del Festival "Primavera di Borghi&Valli - Sulle note di Feste e Patroni", che ci sta regalando grandi soddisfazioni anche sotto il profilo musicale: facciamo risaltare questo territorio, i prodotti che offre, i suoi protagonisti, i monumenti e le location che ospitano questi concerti, attirando fra l'altro migliaia di visitatori da altre province. La ricetta è semplice, e serve a far reagire anche chi è meno positivo di noi, chi non vede spiragli di luce in questo clima di recessione. Per quel che ci riguarda fin da inizio anno abbiamo dato vita alla campagna "Rialzati e reagisci", indirizzata a tutti coloro che intendono abbattere la crisi facendo un piccolo investimento per rilanciare l'immagine del loro prodotto ed esercizio commerciale: due prodotti al prezzo di uno, su giornale e internet. Con poco denaro da investire a disposizione, diventa infatti fondamentale fare scelte mirate per rigalvanizzare la propria attività commerciale. Noi abbiamo tanti buoni motivi per continuare lungo la strada intrapresa due anni fa, con la nascita di Agenzia CreativaMente: vogliamo continuare ad offrire competenza e professionalità a tutto campo, sia su carta stampata che su radio, tv e internet, facendo conoscere gli appuntamenti e i prodotti del pavese, milanese, lodigiano, piacentino e alessandrino. E lo facciamo con free-press, ovvero con giornali distribuiti in modo gratuito proprio per essere letti dal maggior numero di persone possibile. In più contiamo sulle collaborazioni con molti enti ed istituzioni, a partire dall'Assessorato al Turismo della Provincia di Pavia, UNPLI (Associazione che raggruppa le Pro Loco d'Italia) e Associazione dei Borghi più Belli d'Italia.

LA PROVINCIA DI PAVIA NEL CIRCUITO ITACA

L'Assessorato al Turismo della Provincia di Pavia ha aderito al Progetto ITACA (Information Tourist Assistant by Company TV Application) per promuovere le proposte turistico - culturali in oltre 200 postazioni installate presso Enti e Comuni italiani e stranieri.

L'iniziativa è condivisa col Ministero per i Beni e Attività Culturali e con l'Aeroporto di Milano - Orio al Serio e sfrutta la tecnologia Company TV (TV on demand) con l'obiettivo di promuovere il proprio territorio.

La realizzazione di un circuito permanente di postazioni Company TV permetterà infatti di condividere le proprie informazioni turistiche con Province, Comuni, Consorzi che utilizzano la stessa piattaforma tecnologica, mettendo, ciascuno a favore degli altri, una parte del proprio palinsesto.

Attraverso questa nuova modalità di condivisione delle informazioni, saremo in grado di divulgare notizie costantemente aggiornate che potranno raggiungere un ampio target di potenziali visitatori, sia in Italia che all'estero. Con questa innovativa tecnologia, anche i costi risulteranno più contenuti rispetto all'utilizzo dei tradizionali canali pubblicitari.

A proposito di circuiti, è stata ufficializzata la nascita del Sistema Termale Pavese. A conferma della volontà di lavorare insieme per la valorizzazione del termalismo, ecco l'adesione delle Terme ad un progetto di "Promozione Integrata del Turismo Termale nel territorio pavese" presentato dal segretario generale della Camera di Commercio, Alessandro Scaccheri, presente, insieme al presidente Piero Mossi, al Tavolo delle Terme. La partecipazione alla Grande Fiera Campionaria di Pavia, svoltasi dal 7 all'11 Maggio, è stata la prima importante occasione in cui i quattro Stabilimenti Termali della provincia di Pavia si sono presentati insieme. Sono molto soddisfatti di poter parlare ufficialmente di Sistema Termale Pavese. Si tratta di una scelta importante che sottintende un concetto di forte condivisione, soprattutto per l'unione pubblico privata, oggi indispensabile per la promo-commercializzazione.



Renata Crotti

Assessore al Turismo della Provincia di Pavia

Perchè investire su
FESTE & PATRONI

- La vostra immagine verrà diffusa sul territorio per 2 mesi
- Feste&Patroni raggiunge un numero potenziale di lettori decisamente superiore alla media locale, dal momento che ne vengono stampate 50.000 copie distribuite in gran parte nei grandi centri commerciali dove è garantito un notevole passaggio
- Il bacino di diffusione di Feste&Patroni comprende non solo la provincia di Pavia, ma anche le zone confinanti delle province di Alessandria, Piacenza, Lodi e Milano, il che garantisce una maggiore visibilità della vostra immagine
- La vostra pubblicità su Feste&Patroni sarà elegante e ben visibile. Sul nostro giornale gli spazi riservati alle inserzioni pubblicitarie sono limitati: al massimo 4 in ogni pagina. Questo garantisce una notevole visibilità dell'immagine: non troverete su Feste&Patroni pagine piene di piccoli spazi poco leggibili o di annunci personali e di vario genere
- Feste&Patroni è anche online e quindi visibile da chiunque ed ovunque. Inoltre le informazioni (sia redazionali che pubblicitarie) contenute in Feste&Patroni possono essere inviate settimanalmente tramite mail con CreativaMente News ad oltre 10.000 contatti, e da questa newsletter vengono anche ricavate pillole radiofoniche per le emittenti locali.

Per informazioni: 0383.804175 o info@agenziacreativamente.it

ilPRESTITO facile.®

BASTA UNA TELEFONATA PER RISOLVERE!

Prestito per dipendenti e pensionati

Fino a 35.000 euro con trattenuta sulla busta paga/pensione.
Anche con altri impegni o disguidi, firma singola
IDEALE PER ISTINGUERE ALTRI PRESTITI!!

DIPENDENTI STATALI

Convenzioni con tutti i ministeri per cessioni INDAP e deleghe

Prestito per tutti

Fino a 30.000 euro con trattenuta sul conto corrente
Anche autonomi, no cattivi pagatori

PROBLEMI ECONOMICI?

NON FARE I SALTII MORTALI...

CONTATTACI

VOGHERA
via Depretis, 28

U.I.C. 65914

0383.270356

s.grassano@gmail.com

